



## 现场展位预定表

为能更好的服务展商，并提供所有展商优惠及优先选择，我们于2019年2月27日-3月1日展会期间在主办方销售办公室 N4A01 & N1F60接受第十六届亚洲门窗遮阳展R+T Asia展览会的预定报名及咨询。

本《预定表》由意向参展单位填写，经负责人签字后提交主办方。提交后视为同意进入组委会信息库，接受展会信息。主办方保留拒绝任何参展申请的权利，最终展位面积、价格等内容以双方签署合同为准。

### 展位价格及预定金收取规则

价格	标准展位 (12平米起订)	RMB 1550 / sqm
	光地展位 (36-100平米)	RMB 1400 / sqm
	光地展位 (超100平米部分)	RMB 1232 / sqm

预定面积	≤ 100 sqm	101-200 sqm	≥ 200 sqm
定金金额	RMB 5,000	RMB 10,000	RMB 15,000

### 现场预定优惠信息

- 现场预定并支付预定金，享 **5%** 优惠 (优惠截至2019年3月1日)
- 所有享受优惠的意向参展单位，应于2019年7月5日前支付50%
- 展位费并签署正式合同，否则展位价格恢复至标准价格。

### 公司基本信息

公司名称 \_\_\_\_\_ 网址 \_\_\_\_\_  
 地址 \_\_\_\_\_ 电话 \_\_\_\_\_  
 展品类别 \_\_\_\_\_

### 展会负责人信息

姓名 \_\_\_\_\_ 职务 \_\_\_\_\_ 电话 \_\_\_\_\_  
 手机 \_\_\_\_\_ 邮箱 \_\_\_\_\_ 传真 \_\_\_\_\_

### 报名预定信息

本人受公司委托于2019年R+T展会现场预定2020年第十六届亚洲门窗遮阳展R+T Asia展览会，并代替公司缴纳相应的预定金。

我司申请 \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> 展位  标准展位  光地展位

意向展位号 \_\_\_\_\_ \* 意向展位仅为预定申请，非最终确认展位

本人承诺已阅读并悉知全部规则说明，并确认《现场展位预定表》中所填写内容真实有效，可以代表我司参展意见，同时将遵守主办单位的各项规定。

展会负责人签字（请加盖公章）：

日期：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

### 主办方确认信息

贵司确认预定2020年第十六届亚洲门窗遮阳展R+T Asia展览会，并已支付预定金 ¥ \_\_\_\_\_ 元，支付方式： 现金  刷卡  支付宝 / 微信

主办方现场负责人签字：

财务签字盖章处：

### 现场预定规则说明：

- 本《现场展位预定表》一式三份，用于意向参展单位现场申请展位。意向参展单位展会负责人、主办方签字、组委会财务签字盖章三方齐全后生效。
- 意向参展单位所委托展会负责人，依据本《现场展位预定表》所支付展位费预定金，将转为最终签署合同展位费，作为展位费首付款的一部分，如意向参展单位最终未能签署合同或展位确认后取消参展则预定金不予退还。
- 意向参展单位应于现场预定展位当日交付预定金，方可享受5%优惠，并应于2019年7月5日前支付50%展位费并签署正式参展合同，否则价格恢复至标准价格。
- 本届R+T展会现场不开放展位确认，仅确定参展意向展位和意向面积，主办单位在安排展位时会优先考虑意向参展单位现场的预定申请。
- 如意向参展单位在签署正式参展合同中约定展位与本《现场展位预定表》中不一致，以最终双方签署参展合同为准。
- 所有优惠信息仅限展位费，且不包含转角费、会刊费及联合参展费用。
- 为了提供给所有意向参展单位公平竞争的机会，主办方严禁意向参展单位自行组织联合参展，一经发现主办方将保留在展会现场采取行动的权利，以及影响该展商在下一年度顺利参展。